

NON ABBIAMO SOLO IDEE PER LA MONTAGNA, MA UNA MONTAGNA DI IDEE.



CHI SIAMO

LA NOSTRA LISTA HA COME OBIETTIVO IL RINNOVAMENTO DI PONTEDILEGNO. TRA DI NOI CI SONO MOLTI GIOVANI E LE UNICHE DUE DONNE CHE CORRONO IN QUESTA COMPETIZIONE POLITICA. PUNTIAMO A COSTRUIRE UN PROGETTO CHE VADA AL DI LÀ DEL MOMENTO ELETTORALE, E CHE SI CONSOLIDI NELLA REALTÀ DEL PAESE DA QUI AI PROSSIMI DIECI ANNI, PERMETTENDO A CIASCUN DALIGNESE, DI AVERE PIÙ VOCE NELLA AMMINISTRAZIONE DELLA NOSTRA COMUNITÀ.



Marco Bulferetti, 27 anni, **candidato sindaco**, è laureato in Scienze Internazionali del Turismo a Losanna (Svizzera). Dopo otto anni di esperienza all'estero, è tornato a Ponte di Legno dove vive e lavora nel settore ricettivo alberghiero e in quello dei servizi legati al turismo. Ha deciso di mettere il suo impegno e la sua esperienza al servizio della comunità.



Matteo Bormetti, 21 anni, laureando in Marketing all'Istituto Europeo di Design di Milano, si impegnerà per il nuovo progetto di comunicazione che vuole rilanciare l'immagine di Ponte di Legno.



Tommaso Costa, 25 anni, laureando in Giurisprudenza a Milano, è attivo nella politica milanese dal 2006, e consigliere di facoltà nel proprio Ateneo dal maggio 2007. Ha deciso di candidarsi per garantire il rinnovamento del paese nel quale è cresciuto. Suo padre è medico a Pontedilegno ed è stato sindaco dal 1990 al 1995.



Ivan Faiferri, 25 anni, si è laureato in Scienze Filosofiche a dicembre. I Terrazzani di Zoanno lo hanno incaricato di rappresentare la frazione nel consiglio comunale, ed è l'unico dei candidati in lista scelto tramite elezioni primarie. Sua madre è maestra elementare, suo padre, in pensione, si dedica a studi sulla toponomastica locale.



Laura Faustinelli, 20 anni, è il membro più giovane della lista. Sta diventando una maestra di snowboard, e conosce molto bene la realtà delle piste e il mondo dello sci. Sportiva e determinata potrà offrire al paese nuovi spunti per lo sviluppo delle attività sciistiche e quelle legate al tempo libero.



Elena Porta, 31 anni, E' nata a Concesio, e ha conosciuto Ponte di Legno per la prima volta come turista. Il suo amore per le nostre montagne e la nostra gente l'hanno spinto a fermarsi, e da più di dieci anni, vive e lavora nel paese. Amante della natura e degli animali, si impegnerà nella salvaguardia dell'ambiente e del patrimonio naturalistico.



Mario Rizzi, 57 anni, è nato a Precasaglio. Ha lavorato per molti anni all'ASM di Brescia, come capo reparto. Ha fatto varie esperienze nel mondo del volontariato (Unitalsi, Avis, Cisl). Attualmente, neo-pensionato vuole dedicare il suo tempo alla salvaguardia delle frazioni nel combattere le ingiustizie per tutelare i suoi concittadini.



Lino Donati, 43 anni, gestisce il "Linus Bar", un locale dalla tradizione pluridecennale. Si è trasferito a Ponte di Legno dal 1981 e ora vive a Zoanno. E' sposato e ha tre figli. Abituato da sempre al contatto con la gente, potrà essere la voce a favore del commercio nel centro paese.



Alberto Nana, 52 anni, fa il fiorista. E' sposato, e ha una figlia. Ha dato il suo appoggio per la creazione di una lista di giovani nella quale crede fortemente, esponendosi in prima persona.



Domenico Rossi, 64 anni, è un imprenditore conosciuto. Ha messo la sua esperienza, anche amministrativa, a disposizione dei giovani della sua lista, ma soprattutto a disposizione di Ponte di Legno. Il suo contributo ci aiuterà a riscoprire il valore della tradizione locale.



**UN PONTE
SUL FUTURO**

Caro Cittadino,

la nostra proposta per il futuro di Ponte di Legno affonda le radici in quella cultura dell'accoglienza che ha portato sin dai primi anni del 1900 il nostro paese al riconoscimento con Decreto Ministeriale di "stazione climatica, di cura, di soggiorno e turismo".

Pensiamo che questo debba tornare ad essere il sottotitolo forte e caratterizzante della nostra montagna e possa essere percepita da tutti come una località la cui tradizione nell'ospitalità non sia mutata, ma che al contrario sia in grado di offrire nuovi stimoli e nuovi spazi al turismo.

Negli ultimi anni, l'immagine di Ponte di Legno è venuta meno, a favore di altre identità, quali il marchio Adamello ski e l'Unione Comuni dell'Alta Valle, che rappresentano solo parzialmente la realtà della nostra terra, e non sono esaustive dell'identità del paese.

Riteniamo quindi prioritario:

- ✓ Sviluppare **un progetto unico e coordinato**, con il contributo di tutte le forze locali, all'interno del quale il 'marchio' di Ponte di Legno torni ad essere il traino della intera Alta Valle Camonica, valorizzando la specificità della nostra gente e della nostra terra.
- ✓ Anche se la nostra realtà lavorativa soffre della stagionalità, è nostro impegno preciso far crescere **nuove proposte per l'occupazione** al fine di migliorare la qualità di vita dei residenti, cercando di rallentare l'esodo dei giovani e delle risorse del paese. Dobbiamo valorizzare la ricchezza data dall'artigianato locale e recuperare la tradizione dei lavori del passato.
- ✓ Inoltre, **contrastare la perdita del nostro patrimonio** di storia, usi e costumi è un'esigenza, non solo per mantenere viva e coesa la comunità, ma anche per poter presentare ai turisti la Ponte di Legno autentica, facendo scoprire loro la nostra originalità e liberandoci dalla sudditanza culturale di cui ancora soffriamo rispetto alle culture dei territori vicini – del Trentino e della Valtellina.
- ✓ Lo sviluppo disarmonico del tessuto edilizio e produttivo del paese ha portato a un sistema turistico sbilanciato a favore delle seconde case, fruite dai proprietari solo per brevi periodi nell'anno. E', a nostro avviso, necessario **favorire lo sviluppo** in senso ricettivo alberghiero del territorio, e dare adeguati stimoli ai proprietari di seconde case per favorire un maggiore utilizzo delle stesse.
- ✓ **Riorganizzare la gestione del Palazzetto dello Sport**, rendendo la struttura un punto di forza dell'immagine turistica della stazione, che va adeguatamente valorizzato.

COSA PROPONIAMO

RISPOSTE NUOVE PER LA CRESCITA DI PONTE DI LEGNO MIGLIORANDO LA QUALITÀ DELLA VITA DEI RESIDENTI ATTRAVERSO IL POTENZIAMENTO DELLE RISPOSTE. VOGLIAMO COSTRUIRE UN FUTURO CHE POSSA RIDARE A TUTTI, DALIGNESI E NON, LA CERTEZZA DI UNO SVILUPPO SOCIALE, AMBIENTALE E COMMERCIALE. PER GUARDARE AVANTI INSIEME.

OPERE PUBBLICHE

Il “grande sogno” ha catalizzato tutta l’attenzione del paese, tutte le risorse umane ed economiche, ma ha anche portato a trascurare le necessità primarie della collettività, che “Un Ponte sul futuro” vuole invece riportare al centro dell’attività amministrativa. Strade senza buche, un servizio neve efficiente, fognature e acquedotti sono servizi indispensabili per i residenti.

Il nostro obiettivo sarà quello di portare a termine le opere già avviate, ponendo una particolare attenzione ad alcuni interventi complementari:

- ✓ **Recupero** e utilizzo dell’edificio ex scuole in località Precasaglio.
- ✓ **Completamento** della viabilità di accesso e dei parcheggi pubblici in località Via Trento e zona cimitero.
- ✓ Interventi di **riqualificazione** dei centri storici di Pezzo, Precasaglio, Zoanno e Poia, nel rispetto dei valori architettonici ed ambientali esistenti.
- ✓ Evitare ulteriori **sprechi di denaro** nel completamento dei parcheggi in Piazzale Europa, gestendo con oculatazza l’enorme spesa già stanziata.
- ✓ Ed inoltre: **garantire il maggior numero di posti auto** a rotazione nello spazio delle vecchie scuole del centro storico, per residenti e turisti.
- ✓ La destinazione d’uso degli edifici del comparto delle vecchie scuole dovrà essere definita tramite **referendum popolare**.
- ✓ Adeguamento dell’accessibilità agli uffici comunali, con l’**eliminazione** delle esistenti **barriere architettoniche**.

INSIEME PER CONDIVIDERE LE SCELTE

E’ per noi prioritario, pur nel rispetto dei ruoli e delle responsabilità amministrative, fare in modo di riannodare il dialogo istituzionale nel consiglio comunale, e riaprire le porte del palazzo ai dalignesi.

Pensiamo sia importante che le scelte da compiere nell’interesse della collettività vengano condivise dalla più ampia maggioranza possibile, per costruire un nuovo futuro insieme e non lasciare che le decisioni vengano prese solo da pochi, il più delle volte da pochissimi amministratori.

Per fare questo è necessario:

- ✓ Evitare che l’informazione rimanga a senso unico come è stato negli ultimi anni, ma **dare finalmente voce a cittadini e minoranze**.

- ✓ Garantire a tutti una corretta informazione per una **vera equità delle scelte**.
- ✓ Integrare la programmazione di **Telepontedilegno** con rubriche che informino regolarmente i cittadini sull’andamento della vita amministrativa, e sullo stato delle opere in corso oltre che **promuovere e rilanciare** l’immagine di Ponte di Legno.
- ✓ Istituire **nuovi mezzi di comunicazione e informazione** sulle varie attività, come ad esempio pannelli elettronici sia nel capoluogo che nelle frazioni, e operare una ristrutturazione completa del portale online.
- ✓ Creare **un periodico comunale** che informi i cittadini sulla vita amministrativa (decisioni e opportunità).
- ✓ Istituire un numero telefonico a cui il cittadino possa fare riferimento per comunicare con i membri della giunta, offrendo così una **nuova possibilità di dialogo** con chi li rappresenta.
- ✓ Deve essere **recuperata l’immagine di un paese pulito**, ordinato e ben organizzato.

PIÙ ATTENZIONE AI RESIDENTI

Per realizzare questo obiettivo, proponiamo:

- ✓ **Azzeramento dell’Ici** sulla prima casa.
- ✓ Favorire **politiche per la prima casa**, affinché i dalignesi possano vivere nel loro paese.
- ✓ **Ridurre al minimo l’Ici** per le attività produttive.
- ✓ **Promozione di corsi tematici** sul modello della scuola-bottega, in collaborazione con gli altri comuni della Alta Valle Camonica.
- ✓ Un sistema di **incentivi** che agevoli la frequenza di corsi di formazione delle professioni presenti sul nostro territorio.
- ✓ **Recupero** delle finalità statutarie di tutti i legati e lasciti testamentari a favore della comunità, con particolare riferimento ai legati Ragazzi, Caretoni e Bormetti.
- ✓ Progetti di studio volti al **recupero della toponomastica locale**, alla conservazione e alla ripresa dei mestieri e delle feste popolari, allo studio e all’utilizzo del **dialetto locale**.
- ✓ Il **rilancio** di Ponte di Legno va attuato anche attraverso **interventi di formazione**: è necessario istituire corsi di lingue straniere e di utilizzo dei nuovi media (tra cui internet) finalizzati a chi oggi lavora faccia a faccia con i turisti; **organizzare workshop e incontri** con esperti per mettere in comune le idee e dotarsi di strumenti adeguati a realizzarle.

DARE VALORE AL SOCIALE ED AI SERVIZI

Le varie associazioni di volontariato devono essere sostenute maggiormente, e una serie di piccoli interventi potrebbe migliorare in maniera sensibile la vita dei cittadini di Ponte di Legno.

Si ritiene di operare per:

- ✓ Istituzione di un **Internet Point** gratuito per i residenti e aperto a tutti.
- ✓ **Miglioramento** del servizio raccolta differenziata dei rifiuti.
- ✓ **Agevolazioni** delle attività delle associazioni di categoria, rendendole partecipi e protagoniste della vita amministrativa e gestionale.
- ✓ Istituzione del servizio di **protezione civile**.
- ✓ **Estensione** del servizio di trasporto pubblico gratuito, attivo in stagione, per permettere anche a chi ha difficoltà di spostamento, o non dispone di auto propria di frequentare i servizi del capoluogo.
- ✓ Istituzione di **servizi a favore della famiglia**, con particolare attenzione alle molte situazioni di difficoltà presenti tra noi.

GRANDI OPERE

E' interesse dei comuni dell'Alta Valle garantire ai turisti la possibilità di raggiungere il loro territorio, e ai propri cittadini la possibilità di muoversi dalla nostra zona con tempi e mezzi adeguati al XXI secolo.

A nostro parere si può fare molto in questo senso: il nostro impegno sarà da una parte di favorire lo sviluppo della viabilità su ruota, dall'altra di incentivare il trasporto su strada ferrata. Per questo proponiamo:

- ✓ L'intervento del Comune presso le istituzioni competenti per il completamento e **l'ammodernamento** della statale che percorre la Valle.
- ✓ **Metanizzazione** del capoluogo e delle frazioni.
- ✓ Un impegno per **l'ammodernamento della linea ferroviaria** Brescia-Iseo-Edolo, e il suo prolungamento fino a Pontedilegno, anche nell'ottica di un possibile collegamento con il Trentino.
- ✓ Un'azione di pressione sulle aziende dei trasporti locali, perché gli orari dei vari mezzi siano integrati tra di loro, sia per **favorire l'afflusso dei turisti** che per **facilitare** la vita dei molti pendolari, lavoratori e studenti, che si recano ogni giorno o ogni settimana nelle città.

Vota **Marco Bulferetti** Sindaco e indica la tua preferenza per un candidato della Lista n.2 **"UN PONTE SUL FUTURO"**.

COME SI VOTA

Il sindaco viene eletto direttamente dai cittadini tracciando una croce sul simbolo del candidato prescelto.

E' possibile esprimere anche la propria preferenza alla carica di Consigliere Comunale per uno dei candidati della stessa lista.



.....

.....

Marco Bulferetti
Candidato Sindaco

.....

FAC - SIMILE